

Chapitre 9 : Les coûts complets méthodes des centres d'analyse

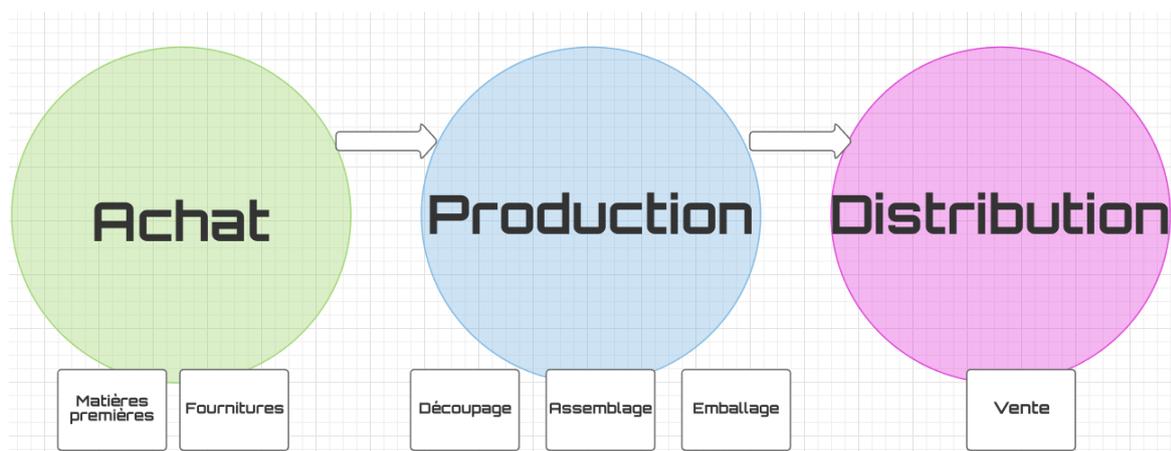
I. Le problème de gestion

Dysfonctionnement dans l'entreprise susceptible de minimiser sa performance ou de mettre en jeu sa pérennité.

II. La décision de gestion

Choix fait par le dirigeant pour optimiser l'utilisation des ressources de l'entreprise et solutionner un problème de gestion

III. Le processus de l'organisation



IV. Le contrôle de gestion

- Mettre en place un ensemble d'outils pour piloter l'entreprise
- Analyse des résultats obtenus afin de construire des objectifs à atteindre
- Déterminer les moyens nécessaires pour y parvenir

***Le système d'information** : ensemble de données organisées. Le système informatique permet d'en faciliter le traitement.

***efficace** : fait d'atteindre son objectif

***efficace** : atteindre son objectif en optimisant les ressources

V. La comptabilité de gestion

→ Évalue les charges que l'entreprise supporte au cours d'un exercice

*Objectifs :

- Lister et décomposer les différentes charges
- Identifier la performance de chacun des produits commercialisés
- Construire des prévisions de manière pertinente, suivre leur réalisation
- Mettre en place des solutions adaptées par des ressources internes ou un partenaire

* Comptabilité générale:(C.F)

- Charges périodiques : période différente de celle retenue pour le calcul des coûts
- Charges non incorporables

* Comptabilité de gestion :

- Charges supplétives
- Charges incorporées : charge de C.F - charges non incorporables- charges périodique rectifiées charges supplétives

VI. Analyse des charges, des coûts et des marges

*Charges : élément consommé par l'entreprise pour effectuer son activité

*Charge directes : affectées à un seul produit ou service

*Charge indirectes : concernent l'activité globale, ensemble de charges que on ne peut pas affecter

*Coûts : regroupement de plusieurs charges de même nature

*Coût direct : somme de charges directes

*Coût indirect : somme de charges indirectes

*Coût complet : ensemble des charges constatées au fur et à mesure de la fabrication du produit ou de la réalisation d'un service

*Coût partiel : somme de charges concernant un stade intermédiaire

Un coût est pertinent lorsqu'il participe à une décision et est de nature à l'influencer.
Offre une solution à un problème de gestion.

*Marges : différence entre C.A et coûts.

*Marge sur coût d'achat= prix de vente- coût d'achat

*Marge sur coût de production= prix de vente - coût de production

*Marge sur coût de distribution= prix de vente- coût de distribution

*Marge sur coût direct= C.A- coût direct

*Marge Nette= C.A - somme des charges identifiées en comptabilité de gestion

*Résultat = C.A - Coût complet

*Marge = C.A - coût partiel

VII. La répartition des charges indirectes

*Les centres d'analyse : division de l'entreprise en différentes activités : gestion du personnel, distribution...

- Centres principaux : affectés aux divers coûts
- Centres auxiliaires : répartis entre les centres principaux
- Répartition primaire consiste à répartir la totalité des charges entre les différents centres
- Répartition secondaire consiste à répartir les centres auxiliaires entre les centres principaux

*Imputation aux coûts :

- Unités d'œuvre : volume d'activité du centre d'analyse concerné
- Coût d'une unité d'œuvre= charge du centre d'analyse / nb unités d'œuvre
- Imputation au coût d'un produit= coût d'une u.o X nb d'u.o utilisées pour ce produit

VIII. Calcul des coûts complets avec la méthode des centres d'analyse

Compte tenu des multiples flux d'entrées à des coûts différents, il faut déterminer une méthode de calcul intégrant ces variations. Il est possible d'utiliser plusieurs moyens :

*CMPU= (SI en valeur + entrées en valeur) / (SI en Q + E en Q)

*PEPS : Premier entré premier sorti

*DEPS : Dernier entré premier sorti

*Solde final : égal au SF= SI + E - S

Entrées				
Date	Lib.	Q	P. U	Total

Sorties				
Date	Lib.	Q	P. U	Total