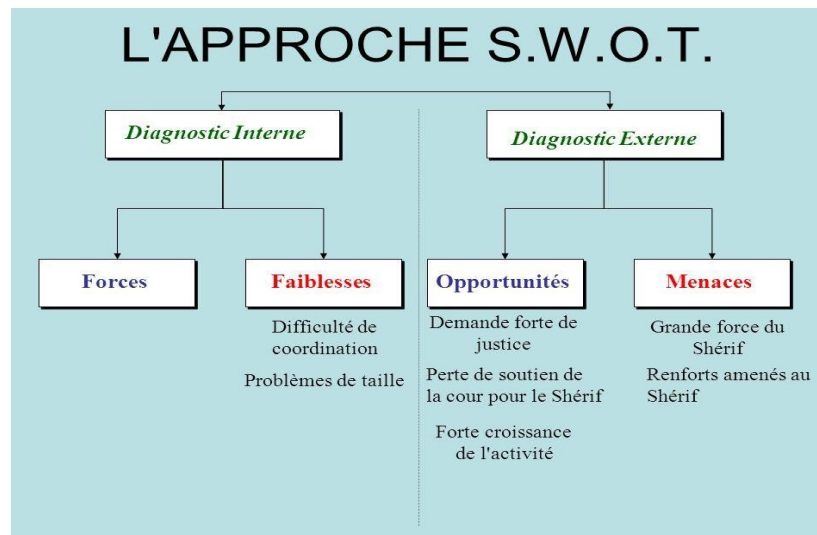


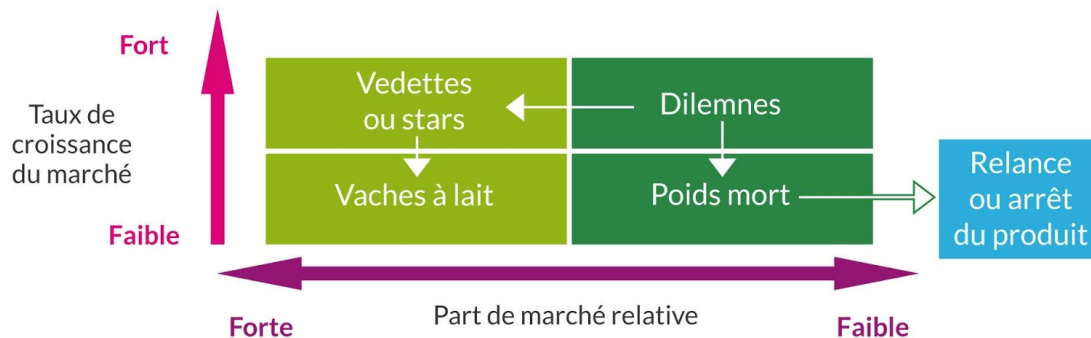
# Chapitre 2 : L'analyse stratégique

## Stratégie :

- **D.A.S** : ensemble de produit, client, activités,... homogène qui se partage des ressources et qui s'adresse à une clientèle en particulier (domaine d'activité stratégique)
- la **stratégie** est le développement pour atteindre des objectifs
- les **démarches stratégiques** :



- **Matrice BCG** ( boston consulting group)



# Chapitre 2 : L'analyse stratégique

## Parties prenantes et contre pouvoir :

- Edith Penrose :

-Ressources stratégique : confère valeur pour le client est élevé par apport aux ressources des concurrents exclusif à l'entreprise.

Ressources tangibles	Ressources intangibles
<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Ressources financières</u> : Sources de financement, niveau des crédits clients, niveau des stocks, capacité d'endettement ...</li><li>• <u>Ressources physiques</u> : Usine, magasin, outil de production ...</li><li>• <u>Ressources humaines</u> : Capacité à recruter ...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Ressources technologiques</u> : Brevets, dépenses en recherche et développement ...</li><li>• <u>Ressources organisationnelles</u> : Structure de l'entreprise, processus de prise de décision, flexibilité organisationnelle ...</li><li>• <u>Ressources mercatiques</u> : Marc, notoriété, gamme des produits ...</li></ul>

- M.Porter : Stratégie Business

-Domination par les coût

-Différenciation : Produit ( Sophistication ou épuration )

-Focalisation : stratégie de niche, marché

- Stratégie Corporate :

- Stratégie de croissance :

Interne ( + effectifs, actifs) (-rigide)

Externe (+dynamique)(-culture différente, perte contrôle) : Horizontale/Verticale en amont ou aval (four à dist) /Conglomérale

- Stratégie diversification:

Placement : bcp de capitaux, on fructifie (rentable/ financière)

Redéploiement : rentrée dans un marché profitable, porteur

Confortement : soutien de l'activité de base avec notre clientèle (synergie)

Survie : le marché sur lequel on est marche plus, entreprise en danger, position repli.

# Chapitre 2 : L'analyse stratégique

- Stratégie Spécialisation :

développement sur un seul domaine d'activité en renforçant avantage concurrentiel

		Produit	
	Marché	Existant	Nouveau
Existant		Pénétration de marché	Développement de produit
Nouveau		Développement de marché	Diversification

- Stratégie internationalisation :

Décomposition international du processus de production

Dunning : O.L.I

## *Details of advantages:*

### **O**wnership-specific-advantages

*trademark, production technique, entrepreneurial skills, returns to scale*

### **L**ocation-specific-advantages

*existence of raw materials, low wages, special taxes or tariffs*

### **I**nternalization-advantages

*advantages by own production rather than producing through a partnership arrangement: licensing or JV*