

# Allocation des ressources et réglementation des marchés.

## I. L'allocation des ressources par le marché.

### Justifications de l'intervention de l'Etat:

La **typologie de R.Musgrave (1959)** mélange la dimension microéconomique et la dimension macroéconomique.

### 3 fonctions économiques de l'Etat:

- **Allocation** (affectation des ressources aux différents usages possibles) : pour **pallier les défaillances de marché**. L'État peut produire lui-même (certains biens collectifs, biens tutélaires dont la production produit des externalités positives), taxer ou subventionner (externalités), mettre en place une politique de la concurrence (pouvoir de marché).
- **Répartition ou redistribution** (modification de la répartition des revenus): politiques de taxation progressive et transferts sociaux, motivées par la **recherche de la justice sociale** (quel critère ?).
- **Stabilisation macroéconomique ou régulation** (intervention pour faire face à des chocs exogènes qui éloignent l'économie de l'équilibre): politiques conjoncturelles (=ensemble de mesures de la **politique** économique prises par un gouvernement à court terme, en fonction de la position de l'économie dans les cycles économiques. Ces **politiques conjoncturelles** se veulent avant tout contracycliques) pour **faire face aux déséquilibres macroéconomiques** (inflation, chômage, déséquilibre extérieur, récession).

### Justifications microéconomiques de l'intervention de l'Etat.

P. Samuelson: Chaque société est amenée à se poser 3 questions majeures:

Que produire? Comment produire? Pour qui produire?

**Marché** = lieu, réel ou fictif, de confrontation de l'offre et de la demande, conduisant à la détermination d'un prix.

**Etat** = administrations publiques centrales (définition restreinte). Administrations publiques centrales + administrations locales + sécurité sociale (définition large).

**Allocation des ressources** = façon dont les ressources disponibles (FDP et biens et services produits à partir de ces facteurs) au sein d'une économie sont affectées aux différents usages possibles.

### A. Le marché, une procédure de régulation.

- **Rôle essentiel des prix dans les économies de marché** (système éco ou le marché prend grande part dans la coordination de l'économie) : les prix, résultant de la confrontation en l'O et la D, sont des **incitations** auxquelles réagissent les individus et guident leurs choix.
- **Action déterminée en fonction des gains et des coûts privés associés à chaque opportunité.**
- **Les prix véhiculent de l'information.** Pour cela, le marché est une procédure de régulation permettant la coordination de comportements qui ne sont pas spontanément compatibles entre eux.
- Il existe des **gains à l'échange** ==> concept de **surplus**

### B. Les défaillances de marché.

**Défaillance de marché** = situation dans laquelle le fonctionnement du marché conduit à une allocation inefficace des ressources.

Pour Jean Tirole : « ce qui est bon pour un acteur économique n'est pas forcément bon pour la société dans son ensemble ». => contredit Smith= la poursuite des intérêts individuel conduit à l'intérêt générale.

## II. Le rôle de l'Etat dans l'allocation des ressources.

### A. La régulation des marchés.

**Régulation** = ensemble des interventions des pouvoirs publics dont l'objectif est de pallier les défaillances de marché. Le fondement en est l'acceptation du principe de concurrence tout en considérant qu'il ne suffit pas à l'organisation des marchés et doit donc être complété.

**Règlementation** = normes qui s'imposent à tous les agents, sous le contrôle des autorités publiques.

Exemples: imposer un quota, un prix plafond.

## B. La production publique.

**Services publics** = ensemble des activités placées sous le contrôle de l'Etat, au nom de l'intérêt général et de l'égalité d'accès à tous.

- La planification ou l'allocation des ressources sous l'entière responsabilité de l'Etat.

**Planification** = organisation et production nationale prise en charge par l'Etat à travers un système de prix administrés et de production publique.

Prix = principal vecteur d'info permettant aux agents éco de faire des choix compatibles ac recherche de l'équilibre.

## C. Les limites de l'intervention de l'Etat.

Les choix politiques peuvent être mauvais, Mahfouz Salma et Pisani-Ferry J. s'interrogent en 2016 pour savoir À qui la faute? Comment éviter les erreurs économiques. Ils identifient 4 types d'erreurs:

1. Liée à **l'incertitude**, au pari perdu (exemple : laisser faire faillite Lehman Brothers le 15 septembre 2008; stratégie d'ajustement budgétaire hasardeuse en Europe en 2011 = pays euro = ont creusé leurs déficit pr limiter effets systémique + pr ne pas effrayer les invest ==> revenir à équilibre budgétaire rapidement = mauvais choix = croiss molle).
2. Liée à **la gestion des temps**. Le temps du politique ne correspond pas à celui de l'économie (exemple: transition énergétique, dette publique)
3. Liée à la **complexité** (exemples: échec des politiques de l'emploi en France, compréhension fine des conséquences de la faillite de Lehman Brothers...)
4. Liée aux **désaccords** qui peuvent paralyser la décision (exemples: politiques de l'emploi, politique européenne).

- **K.Marx**: L'Etat est « la forme par laquelle les individus d'une classe dominante font valoir leurs intérêts communs ».

- **Le problème de la décision collective**: une illustration moderne du paradoxe de Condorcet M.Crozier

Il y a un modèle bureaucratique à la française (centralisateur, rigide, cloisonné) qui imprègne l'ensemble des organisations et empêche tout changement social. L'État français qui, par son conservatisme, son « bureaucratisme » et son omnipotence, freine l'innovation et les adaptations dynamiques

G.Tullock: les hommes politiques (comme les managers) sont rationnels; leur objectif étant d'être réélus, ils cherchent à satisfaire les attentes des différents groupes sociaux, sans se préoccuper de l'intérêt général.

=> Solution pour éviter que les incitations des hommes politiques soient guidées par la sanction électorale : constituer des autorités indépendantes (Bq C, l'Autorité de la concurrence, l'Autorité de sûreté nucléaire, l'AMF, CNIL, CSA...) dans certains cas.

## Loi Macron

La loi pour la croissance, l'activité et l'égalité des chances économiques- L'assouplissement du travail le dimanche et la nuit. - Des lignes nationales de cars.

- L'assouplissement du permis de conduire;
- Une réforme des prud'hommes (simplifier les procédures pour en réduire les délais).
- Les règles de licenciement collectif modifiées (négociation collective privilégiée).
- La libéralisation des professions réglementées et Infogreffe en open data (L'installation des nouveaux arrivants (huissiers, notaires, commissaires-priseurs) sera libéralisée afin de favoriser la concurrence et de permettre aux titulaires des diplômes requis de se lancer

Les grilles tarifaires doivent également être modifiées pour les actes « de la vie courante et de la plupart des transactions immobilières », pour baisser le prix.)

## En guise de conclusion...

De l'importance de la prise en compte des Marchés de dupes (G.Akerlof et R.Shiller, 2016)

Shiler croit en l'efficacité de l'économie de marché = fonctionnerait relativement bien => sur long période aug nvx de vie moyen de la pop grâce au PT et innovation.

Le Pb = même si marché produit le meilleur il produit aussi le pire = pression concurrentiel pousse à pratiquer mensonges et manipulations ==> or pas compatibles ac intérêt générale.

2 types de dupes/tromperie

- Dupe émotionnelle = renvoie manque de rationalité des agents = réagissent pas comme des Homo economicus = ex casino: proba de gagner est faible mais joue qd même.
- Dupe informationnelle = exploitation de l'asymétrie informationnelle = ds finance arrive souvent = ex: agence de notation, Spanghero. Économie comportementale (veut rapprocher éco et psycho) essaie de l'expliquer mais est insuffisante. Les décisions des agents Eco = dépendent des histoires qu'il se racontent à eux même = histoire ds pub ds lequel on se retrouve ex : Deutsch qualitat , image de marque

Le pb = parmi ces théories qui ont guidés les choix éco ces 10 dernières années on a « Eco de marché = meilleur des mondes possibles" or c'est une interprétation erronée\* de la théorie néo cla qui a produit le néo libéralisme des 80'. Histoires des USA s'est construite l'idée d'une complémentarité entre Etat et marché.