

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

Un large choix
de spécialisations **2024-2025**



UN PARCOURS À LA CARTE

La troisième année (cycle Master M2) du Programme Grande École d'Institut Mines-Télécom Business School renforce le parcours des étudiants par le choix d'une spécialisation.

Cette troisième année offre plusieurs possibilités :

- > **Majeure de spécialisation**
+ stage long (6 mois)
- > **Semestre académique**
à l'international + stage long (6 mois)
- > **Majeure en apprentissage**



Institut Mines-Télécom Business School propose un large choix de spécialisations (dites "Majeures") dont certaines en apprentissage, en français et en anglais. Vente et conseil, marketing et communication, stratégie et entrepreneuriat, finance, systèmes d'information : les étudiants du Programme Grande École peuvent créer leur propre parcours en choisissant parmi l'une des 12 majeures qui leur sont proposées et qui leur permettront d'intégrer l'entreprise de leur choix en France ou à l'International, ou de devenir leur propre employeur via l'entrepreneuriat.

NOS MAJEURES DE SPÉCIALISATION

Fr **FISE**

MAJEURE ACSI

AUDIT ET CONSEIL EN SYSTÈMES D'INFORMATION 4

Fr **FISA**

MAJEURE BDI

BUSINESS DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL 6

En **FISE**

MAJOR DDSM

DATA AND DIGITAL SYSTEMS MANAGEMENT 8

En **FISE**

MAJOR IB

INTERNATIONAL BUSINESS 10

Fr **FISE**

MAJEURE IDEE

INNOVATION, DESIGN, ET ENTREPRENEURIAT ENGAGE 12

Fr **FISA**

MAJEURE ISI

INGÉNIERIE DES SYSTEMES D'INFORMATION 14

Fr **FISA**

MAJEURE MD

MARKETING DIGITAL 16

En **FISE**

MAJOR MIDE

MANAGEMENT OF INNOVATION IN THE DIGITAL ECONOMY 18

Fr **FISA**

MAJEURE MSI

MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION 20

Fr **FISA**

MAJEURE MSIF

MANAGEMENT STRATEGIQUE ET INDUSTRIE DU FUTUR 22

Fr **FISE**

MAJEURE SIF

SYSTÈMES D'INFORMATION POUR LA FINANCE DE MARCHÉ 24

FISE Majeure formation initiale statut étudiant

FISA Majeure formation initiale statut apprenti

Fr Majeure en français

En Majeure en anglais

MAJEURE ACSI

AUDIT ET CONSEIL EN SYSTÈMES D'INFORMATION

Objectifs

Vous former aux métiers d'auditeur et de consultant aptes à analyser et à faire évoluer les systèmes d'information des entreprises. Vous sensibiliser au rôle stratégique des systèmes d'information et aux principaux enjeux associés (conformité, cybersécurité, management des données, gouvernance, etc.) pour innover, améliorer la performance des processus métiers et renforcer la compétitivité des entreprises. Des mises en situation vous préparent à proposer et piloter la mise en œuvre de solutions. Durant tout le semestre (sur la base d'un module par semaine), vous êtes regroupés en équipes pour rédiger des livrables et les présenter devant un jury d'enseignants-chercheurs et de professionnels.

Vous trouvez ensuite des débouchés en cabinets d'audit et de conseil ou dans les secteurs suivants : Banque & Assurance, BTP & construction, Energie, Transport, Opérateurs télécoms, Constructeurs automobiles, Grande distribution etc.

Organisation

Cursus : formation initiale statut étudiant

Durée : 6 mois de cours, 6 mois de stage

Profils : managers d'IMT-BS et ingénieurs de Télécom SudParis

Lieu : Campus d'Evry-Courcouronnes

Métiers et débouchés

Au croisement des problématiques métiers/technologies, **cette formation vous permet de mener à bien** :

- > Des missions d'audit ou de conseil en cabinet et/ou chez les grandes entreprises (assistance à maîtrise d'ouvrage)
- > Des missions de gestion de projets SI/IT, gestion des processus métier, Conseil (transformation digitale, organisation, implémentation d'un système ERP, pilotage de la performance, conduite du changement), gouvernance des SI, data management, etc.
- > Des projets de création d'entreprise



Nabyla DAIDJ
Coordinatrice académique majeure ACSI
nabyla.daidj@imt-bs.eu

INTITULÉ DES UE ET MODULES

NOMBRE
D'HEURES

CRÉDITS
ECTS

MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET DÉMARCHES D'AUDIT ET CONSEIL IT

	72	6
Audit et conseil IT	36	3
Audit interne	36	3

STRATÉGIE, DATA ET TRANSFORMATION DIGITALE

	72	6
Transformation digitale des organisations	21	2
Processus métiers et SI	21	2
Alignement stratégique des SI	15	1
Business intelligence, data management et visualisation	15	1

MANAGEMENT ET APPROFONDISSEMENT DES SI

	72	6
Gestion de projets SI et agilité	21	2
Gouvernance des SI	21	2
Sécurité des SI, cybersécurité et risques	15	1
Conseil autour des ERP	15	1

INSTRUMENTS DE DÉVELOPPEMENT

	72	6
Communication orale	24	2
Processus de consultation	24	2
Management interculturel et à distance	24	2

EFFICACITÉ PERSONNELLE ET IMPACT SOCIÉTAL

	82	6
Objectifs de développement durable / Ethique	21	2
Méthodologie de la recherche	21	2
Cycle des conférences/webinaires	20	1
Challenge	20	1

IMMERSION EN ENTREPRISE ET MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

		30
TOTAL	370*	60

* **FISE** Majeure formation initiale statut étudiant

MAJEURE BDI

BUSINESS DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Objectifs

Cette majeure, en apprentissage, permet de vous former aux activités du métier business développer dans un contexte technologique et international et de devenir des professionnels capables d'exploiter les technologies de l'information et de la communication dans toutes les étapes de conduite d'un projet complexe.

Elle est à la fois théorique et pratique : cours, interventions de professionnels, études de cas, simulations, expérience développée au sein de l'entreprise d'accueil.

Métiers et débouchés

Cette formation vous permet d'occuper des fonctions dans des domaines aussi variés que :

- > La gestion de projet : manager, chef de projet, assistant à la maîtrise d'ouvrage
- > Le commercial : business developer grand compte, ingénieur technico-commercial, commercial export, chef de marché, responsable produit
- > Le conseil et l'audit : ingénieur conseil, consultant TIC
- > Le marketing et la communication : site web, marketing produit

Organisation

Cursus : formation initiale statut apprenti

Durée : : 1 semaine de cours et 3 semaines en entreprise sur 12 mois

Profils : managers d'IMT-BS

Lieu : Campus d'Evry-Courcouronnes



Chantal AMMI
Coordinatrice académique
majeure BDI
Chantal.ammi@imt-bs.eu

INTITULÉ DES UE ET MODULES

NOMBRE
D'HEURES

CRÉDITS
ECTS

NÉGOCIATION

84 6

Management de projets complexes

28 2

Atelier de communication théâtrale & Personal branding

35 2

Panorama des technologies

21 2

ENVIRONNEMENTS D'AFFAIRE ET ÉLABORATION D'OFFRE

84 6

Ingénierie d'affaires et techniques de vente

28 2

Ingénierie financière de projets innovants

28 2

Nouveaux business modèles

28 2

LEADERSHIP ET MANAGEMENT RESPONSABLE

84 6

Global human resources (EN)

21 1,5

Management éthique

21 1,5

Atelier leadership et interpersonnel

21 1,5

Négociation et gestion de crise

21 1,5

INSTRUMENTS DE DÉVELOPPEMENT

84 6

International Finance (EN)

18 1

International Marketing Management (EN)

24 2

International Trade and Communication (EN)

24 2

International Law (EN)

18 1

EFFICACITÉ PERSONNELLE ET IMPACT SOCIÉTAL

84 6

Initiation aux méthodes Ux - Défi entreprise

21 1

Analyse des données et méthodes quantitatives

14 1

Méthodologie de la recherche

21 2

Séminaire international

28 2

IMMERSION EN ENTREPRISE ET MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

30

Coaching mémoire de fin d'études

14

TOTAL

434*

60

*  Majeure formation initiale statut apprenti

MAJOR DDSM DATA AND DIGITAL SYSTEMS MANAGEMENT

Objectives

This program teaches you essential digital systems management and data governance skills to develop your digital intelligence leading to a successful career in a digitally driven world. It combines advanced courses in digital information systems with applied courses in data analytics, data governance and digital transformation. At the end of this program, you would have acquired skills in the design, management and implementation of innovative information systems and data driven programs and projects, for the creation of value for companies facing the digital revolution.

Types of jobs after graduation

Upon completion of this program, you will be able to work in management consulting, with a focus on IS and/or data analysis and governance.

Examples of positions: IS management consultant; IT/IS project manager; Marketing and digital strategy manager; IS strategy expert; IT resource/risk manager; IS Manager (including Green IS); Social media systems manager; Bigdata Program Manager; Business Analyst; Data Steward; Data Analyst; Data Governance Expert; Digital Intelligence Manager

Organization

Cursus : student status
Duration : 1 semester of courses, 1 semester in a company
Profils : managers of IMT-BS and Engineers of Telecom Sud Paris
Location : Evry-Courcouronnes Campus



Saïd ASSAR
 DDSM major academic coordinator
saïd.assar@imt-bs.eu



**NAME OF THE COURSE, MODULE
& THEIR COMPONENTS**

**NUMBER OF
HOURS**

**CREDITS
ECTS**

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS BASICS

72

6

Business Process Management and Enterprise Systems

45

4

Digital Project Management Methods and Issues

27

2

ADVANCED MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

72

6

Enterprise Architecture and Standards

24

2

Cyber risk and Cyber security

24

2

Digital Strategy and Digital Transformation

24

2

DATA ANALYSIS FUNDAMENTALS

72

6

Business Intelligence

27

2

Data analytics, AI and machine learning

45

4

DEVELOPMENT INSTRUMENTS

72

6

Data Governance Design and Implementation

36

3

Design Thinking, Digital Innovation and Data Driven Challenge

36

3

SELF-DEVELOPMENT AND SOCIETAL IMPACT

82

6

Sustainability and Green IT topics

21

1,5

Applied Research in organizations

21

1,5

Thesis Writing Research Methods Fundamentals

21

1,5

Mindfulness and Intercultural Skills

19

1,5

**COMPANY IMMERSION
AND END-OF-STUDIES DISSERTATION**

30

TOTAL

370*

60

* **FISE** Majeure formation initiale statut étudiant

MAJOR IB INTERNATIONAL BUSINESS

Course Description and Purpose

This course introduces students to the practices of doing business in today's global environment. The course begins with an overview of the Globalization phenomenon and the key differences that characterized the various countries of the Globe. Then, students will be introduced to trends affecting the global trade and investment environment as well as the strategy and structure of international business. Finally, issues related to international business operations such as production, marketing, logistics, human resources management will be introduced.

Objectives

The goal of this course is to introduce students to the field of international business. Students should become familiar with **three basic areas**:

1. Underlying theories of international business,
2. Environmental factors affecting international activities, and
3. The management of business functional operations in an international context.

The Exams will offer students the opportunity to integrate everything they have learned in the course into a comprehensive framework, which will help make concepts seem more real, and aid in applying those concepts to everyday life.

Job options

Jobs directly related to your degree include:

- > Arbitrator
- > Business development manager
- > Data scientist
- > External auditor
- > Financial trader
- > Human resources officer
- > Marketing executive
- > Sales executive
- > Supply chain manager

Organization

Cursus : student status

Duration : 1 semester of courses,
1 semester in a compagny
other 12 months

Profils : managers of IMT-BS

Location : Evry-Courcouronnes
Campus



Bhumika GUPTA
Professor, Human Resource
Management
bhumika.gupta@imt-bs.eu



**NAME OF THE COURSE, MODULE
& THEIR COMPONENTS**

**NUMBER OF
HOURS**

**CREDITS
ECTS**

NEGOCIATION

72

6

New business models

24

2

Business Ethics and Sustainable Management

24

2

Negotiation and Conflict Management

24

2

INTERNATIONAL BUSINESS ENVIRONMENTS

72

6

Global HRM

24

2

International Finance

24

2

International Business

24

2

LEADERSHIP AND ETHICAL MANAGEMENT

72

6

Personal Development and Communication Skills

18

1,5

Social Innovation and Management Ethics

18

1,5

Working and Leading in High Performance Teams

18

1,5

Data Analysis and Quantitative Techniques

18

1,5

DEVELOPMENT INSTRUMENTS

72

6

International Trade and Communication

18

1,5

Sales Force

18

1,5

Global Information and International Marketing

18

1,5

International Business Law

18

1,5

SELF-DEVELOPMENT AND SOCIETAL IMPACT

82

6

Research Methodology

21

2

Global Project Management

21

2

Challenge

20

1

Conferences and webinars

20

1

**COMPANY IMMERSION
AND END-OF-STUDIES DISSERTATION**

30

TOTAL

370*

60

*  *Majeure formation initiale statut étudiant*

MAJEURE IDEE

INNOVATION, DESIGN, ET ENTREPRENEURIAT ENGAGE

Objectifs

Cette majeure vise à former des ingénieurs, designers et managers responsables, créatifs et agiles. Elle développe l'esprit d'entrepreneuriat, pour imaginer et piloter des projets innovants, complexes face aux enjeux sociétaux. Elle s'inscrit dans une pédagogie active autour des dynamiques d'intercréativité, d'interdisciplinarité et des approches « makers », favorisant le développement personnel et l'acquisition de compétences hybrides. Vous allez créer un projet complet de la phase d'idéation au prototypage fonctionnel. Tout au long de la formation, des rencontres métiers, des visites d'entreprises, des challenges, une expérience est développée durant le stage. La découverte de l'écosystème de la créativité et de l'innovation avec les visites de tiers-lieux, de centres de création artistique, d'espaces de coworking, de fablabs et d'incubateurs.

- > Design de projets numériques : Digital designer en environnements numériques et hybrides, Designer UX / UI, Digital Designer Manager, Designer-Manager
- > Nouveaux métiers du numérique : Innovateur social en résidence, Penseur design, Animateur collaboratif.
- > Accompagnant entrepreneurial, Coach, Ecosystem developer

Organisation

Cursus : formation initiale statut étudiant

Durée : 6 mois de cours, 6 mois de stage

Profils : Manager de IMT-BS, Ingénieurs de Télécom SudParis et ENSIIE, Designers de Esad de Reims

Lieu : multi-site (campus d'Evry, Esad de Reims, Le Cube Garges, tiers-lieux)

Métiers et débouchés

Gestion de projets numériques, innovants et complexes : Chef de projet numérique, AMO, Conseil et audit sur des projets complexes, Responsables de l'innovation et transformation digitale.

- > CINO (Chief Innovation Officer) CITO (Chief Technology Innovation Officer) : Entrepreneuriat, intrapreneuriat numérique et social
- > Ingénieur innovation : conception de produits innovants, concepteur d'interfaces numériques, IA IoT



Flavien BAZENET

Coordinateur académique majeure IDEE
Flavien.bazenet@imt-bs.eu



INTITULÉ DES UE ET MODULES	NOMBRE D'HEURES	CRÉDITS ECTS
PILOTAGE DE PROJETS INNOVANTS ET SOUTENABLES	72	6
Management de l'innovation	21	2
Business models innovants et responsables	21	2
Gestion de projets complexes	15	1
Techniques de commercialisation et de négociation	15	1
PRATIQUES DU DESIGN	72	6
Design numérique : culture et enjeux	21	2
Approches "Makers" : prototypage d'interfaces	21	2
Pratique du Fablab : prototypage d'objets	15	1
Maîtrise des outils de création et de conceptions numérique	15	1
MAÎTRISE DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES ÉMERGENTES	72	6
Intelligences artificielles : enjeux, outils et techniques	18	2
Data science et entreprise	18	2
Prospective et nouveaux imaginaires du numérique	18	1
Technologies éthiques et responsables	18	1
INSTRUMENTS DE DÉVELOPPEMENT	72	6
Techniques de communication et atelier de leadership	24	2
Challenge entrepreneurial	18	2
Finances entrepreneuriales	15	1
Socio-philosophie et éthique des technologies numériques	15	1
EFFICACITÉ PERSONNELLE ET IMPACT SOCIÉTAL	82	6
Projet fil rouge	49	3
Méthodologie de la recherche	21	2
Cycle de conférences / webinaires	12	1
IMMERSION EN ENTREPRISE ET MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES		30
TOTAL	370*	60

* **FISE** Majeure formation initiale statut étudiant

MAJEURE ISI

INGÉNIERIE DES SYSTEMES D'INFORMATION

Objectifs

Se former au métier de consultant ou de cadre apte à étudier, manager des Systèmes d'Information, en considérant les aspects stratégiques, économiques, humains autant que technologiques.

Cette formation vous permettra de :

- > Comprendre les opportunités offertes par les technologies
- > Les traduire en valeur ajoutée au service des métiers (améliorer la performance, rechercher des éléments de différenciation, réduire les coûts, ...)
- > Concevoir un SI, accompagner un client dans la recherche de solutions appropriées.

Métiers et débouchés

Cette formation transversale, à l'intersection des problématiques métier/technologiques, prépare aux métiers de consultant SI (en cabinet d'audit et/ou de conseil en SI), d'assistant à la maîtrise d'ouvrage SI, d'expert junior sur les fonctions de la DSI (grands comptes).

A l'issue de cette formation, vous exercerez des missions de : conception de SI, benchmark de solutions technologiques, management de projet SI, ingénierie des processus métier, gouvernance des SIs, management du patrimoine SI d'une entreprise (ERP, CRM, BI), management des systèmes d'information support de la transformation digitale (cloud computing, agilité, big data, IA, IoT, ...), data management, gestion des risques.

Organisation

Cursus : formation initiale statut apprenti

Durée : 1 semaine en cours, 3 semaines en entreprise sur 12 mois

Profils : managers d'IMT-BS et ingénieurs de Télécom SudParis

Lieu : Campus d'Evry-Courcouronnes.



Daniel LANG
Coordinateur académique
majeure ISI
daniel.lang@imt-bs.eu



INTITULÉ DES UE ET MODULES	NOMBRE D'HEURES	CRÉDITS ECTS
FONDAMENTAUX DU SI	84	6
SI dans l'entreprise	42	3
Conception et homologation du SI	42	3
ÉVOLUTION ET PILOTAGE DU SI	84	6
Gouvernance du SI et architecture d'entreprise	42	3
Risques des SI et cybersécurité	42	3
SI ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE	84	6
Data science et data analytics	42	3
Transformation numérique de l'entreprise	42	3
INSTRUMENTS DE DÉVELOPPEMENT	84	6
Gestion de projet, agilité, et conduite du changement	49	4
Métier de consultant et pratiques du consulting	35	2
EFFICACITÉ PERSONNELLE ET IMPACT SOCIÉTAL	84	6
Objectifs de développement durable / Ethique	28	2
Méthodologie de la recherche	28	2
Seminaire international	28	2
IMMERSION EN ENTREPRISE ET MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES		30
Coaching mémoire de fin d'études	14	
TOTAL	434*	60

*  Majeure formation initiale statut apprenti

MAJEURE MD

MARKETING DIGITAL

Objectifs

Former des spécialistes qui maîtriseront l'ensemble des aspects techniques, marketing, commerciaux et logistiques.

- > Mener à bien des projets associant marketing et digital
- > Définir et piloter la stratégie marketing d'une entreprise ou d'une organisation
- > La formation se structure autour de quatre principes pédagogiques
- > Vision 360° des principes et problématiques du Marketing Digital
- > Cours dispensés par des enseignants-chercheurs et des professionnels de haut niveau
- > Formation interactive et mise en situation par des simulations
- > Programme visant à former des professionnels opérationnels

Métiers et débouchés

Cette majeure vous prépare aux métiers du « Marketing Digital » dans tous les secteurs d'activités. Les débouchés correspondent à l'exercice de fortes responsabilités dans un cadre mêlant différents degrés d'imbrication du marketing et du digital :

- > Responsable Marketing / Marketing Digital
- > Responsable CRM
- > Chef de Projet Digital / CRM
- > Customer Success Manager
- > Social Media Manager
- > UXDesigner
- > Etc.

Organisation

Cursus : formation initiale statut apprenti

Durée : 1 semaine en cours, 3 semaines en entreprise sur 12 mois

Profils : managers d'IMT-BS

Lieu : Campus d'Evry-Courcouronnes



Lamia MAMLOUK

Coordinatrice académique majeure MD

lamia.mamlouk@imt-bs.eu
lamia.mamlouk@imt-bs.eu

INTITULÉ DES UE ET MODULES

NOMBRE
D'HEURES

CRÉDITS
ECTS

MARKETING ET DIGITAL

84

6

Ecosystème du marketing digital

28

2

Marketing omnicanal

28

2

Data : du processing à l'usage marketing

28

2

MARKETING SPÉCIALISÉ - DE LA PROSPECTION À LA RECOMMANDATION

84

6

Marketing acquisition

28

2

Marketing conversion et UX

28

2

Marketing relationnel

28

2

TECHNOLOGIES DIGITALES ET ÉMERGENTES

84

6

Social media et IA

28

2

Initiation au développement web : HTML, CSS et CMS

28

2

Conférences spécialisées et nouvelles tendances

28

2

INSTRUMENTS DE DÉVELOPPEMENT

84

6

Gestion de projet

28

2

Ateliers projet

28

2

Digital marketing challenge

28

2

EFFICACITÉ PERSONNELLE ET IMPACT SOCIÉTAL

84

6

Objectifs de développement durable / Ethique

28

2

Méthodologie de la recherche

28

2

Seminaire international

28

2

IMMERSION EN ENTREPRISE ET MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

30

Coaching mémoire de fin d'études

14

TOTAL

434*

60

*  Majeure formation initiale statut apprenti

MAJOR MIDE MANAGEMENT OF INNOVATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Objectives

The aim is to train future executives and consultants to manage the whole process of innovation: (1) analyse industries, markets and public policies, (2) design innovative strategies, business models and services and (3) market innovations.

It is also to apply this innovation approach to the digital economy, whether in the ICT industry or in any business or organisation. The focus is put on developing analytical skills and multicultural collaboration.

Types of jobs after graduation

Jobs related to the development of innovative products and services, in particular e-services and solutions, such as New product manager in a marketing department, Business Developer, Manager or executive in a start-up or a new venture Digital project manager (e-commerce, process digitalisation), Consultant in digital transformation, Consultant in innovation in consulting firms, incubators or accelerators. More recently, there have been now jobs opportunities in Business analytics.

Organization

Cursus : student status

Duration : 1 semester of courses,
1 semester in a compagny other 12 months

Profils : managers of IMT-BS

Location : Evry-Courcouronnes
Campus



Pierre VIALLE
Professor in Management of
innovation
pierre.vialle@imt-bs.eu



**NAME OF THE COURSE, MODULE
& THEIR COMPONENTS**

**NUMBER OF
HOURS**

**CREDITS
ECTS**

STRATEGIC AND INDUSTRY ANALYSIS

72

6

Sectoral analysis and innovation

27

2,5

Sustainable development

18

1

Competitive advantage theories

27

2,5

FUNDAMENTALS OF INNOVATION

72

6

Creativity and design thinking

36

3

Digital innovation strategies

36

3

INNOVATION IMPLEMENTATION

72

6

Digital economy current issues

24

2

Business modelling and service design

24

2

Fundamentals of digital marketing

24

2

DEVELOPMENT INSTRUMENTS

72

6

Business analytics and tools (growth hacking)

36

3

Market research for innovation

36

3

SELF-DEVELOPMENT AND SOCIETAL IMPACT

82

6

Research seminar

18

1

Research design (pre-thesis)

44

4

Conferences and webinars

20

1

**COMPANY IMMERSION
AND END-OF-STUDIES DISSERTATION**

30

TOTAL

370*

60

* **FISE** Majeure formation initiale statut étudiant

MAJEURE MSI

MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION

Objectifs

Dans un contexte de crise(s) et d'accélération de la transformation digitale, les Direction des Systèmes d'Information doivent se réinventer pour bâtir un système d'information agile et vertueux, à la fois porteur d'innovation et de confiance. A la croisée des chemins des sciences du management et des sciences de l'ingénieur, la majeure MSI vous forme afin d'être en capacité de concevoir et piloter l'évolution du SI et de la DSI en vue de soutenir une transformation numérique responsable de l'entreprise.

- > Management de la donnée (data manager, data analyst, conseil en data visualisation)
- > Management de projets SI (chef de projet, gestionnaire de portefeuille projets)
- > Management de produits et métiers de l'agilité (Product Owner, Scrum master, Ux Designer)

Organisation

Cursus : formation initiale statut apprenti

Durée : 1 semaine en cours, 3 semaines en entreprise sur 12 mois

Profils : managers d'IMT-BS

Lieu : Campus d'Evry-Courcouronnes

Métiers et débouchés

En apprentissage, cette formation vous permet de mener à bien des missions d'assistant chef de projet/ chef de projet ; consultant SI junior, fonctionnel ou AMOA ; business analyst ; auditeur IT ; manager numérique responsable ; responsable green IT... A l'issue de votre formation, vous disposerez d'un profil généraliste vous permettant d'exercer aussi bien au sein d'une DSI qu'en cabinet de conseil et d'audit.

Parmi les métiers cibles :

- > Assistance à la maîtrise d'ouvrage
- > Conseil en SI (transformation digitale, stratégie IT, gouvernance IT, architecture IT)
- > Management des risques IT (IT risk manager, expert cybersécurité, auditeur des risques IT)



Marie BIA FIGUEIREDO

Coordinatrice académique majeure MSI

marie.bia_figueiredo@imt-bs.eu

INTITULÉ DES UE ET MODULES**NOMBRE
D'HEURES****CRÉDITS
ECTS****VISION ET STRATÉGIE DE LA DIRECTION DES SYSTÈMES
D'INFORMATION**

	84	6
Transformation digitale	28	2
Gouvernance du SI de l'entreprise digitale	28	2
Architecture du SI	28	2

MÉTIERS ET DIRECTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION

	84	6
Design d'expérience utilisateur et ergonomie digitale	21	2
Changement organisationnel et réingénierie des processus métiers	28	2
Conception et homologation du SI	35	2

AUDIT ET MANAGEMENT

	84	6
Management des risques IT, cybersécurité, gestion de crise	35	2,5
Management et intelligence de la donnée	35	2,5
Pilotage des coûts, de la valeur et de l'empreinte carbone de l'IT	14	1

INSTRUMENTS DE DÉVELOPPEMENT

	84	6
Fondamentaux du développement informatique	28	2
Approche agile du développement informatique et gestion de projet	28	2
Développement low code	28	2

EFFICACITÉ PERSONNELLE ET IMPACT SOCIÉTAL

	84	6
Objectifs de développement durable / Ethique	28	2
Méthodologie de la recherche	28	2
Seminaire international	28	2

**IMMERSION EN ENTREPRISE ET MÉMOIRE DE FIN
D'ÉTUDES**

		30
Coaching mémoire de fin d'études	14	

TOTAL**434*****60*** **FISA** Majeure formation initiale statut apprenti

MAJEURE MSIF

MANAGEMENT STRATEGIQUE ET INDUSTRIE DU FUTUR

Objectifs

Alors que les entreprises du monde entier sont confrontées aux défis de la transformation numérique, cette formation en management stratégique vous fournit les clés pour comprendre, gérer et conduire le changement à l'ère du numérique.

Cette majeure explore à travers plusieurs séminaires des hot topics tels que l'innovation à l'heure du numérique, l'évolution des technologies numériques et la transformation des organisations et de leurs business models, la transformation de l'industrie et l'industrie 4.0, les stratégies de plateformes, la gestion du changement, l'innovation collective et la gestion des écosystèmes d'affaires.

Une fois combinés, ces séminaires s'associent pour créer un programme unique qui répond aux besoins de ceux qui sont passionnés par la conduite des affaires dans le monde numérique et qui veulent être à l'avant-garde de la transformation numérique en cours.

Organisation

Cursus : formation initiale statut apprenti

Durée : 1 semaine en cours, 3 semaines en entreprise sur 12 mois

Profils : managers d'IMT-BS

Lieu : Campus d'Evry-Courcouronnes



Thierry ISCKIA
Coordinateur académique
majeure MSIF
thierry.isckia@imt-bs.eu

Métiers et débouchés

Vous êtes préparés à exercer les métiers suivants :

- > Consultant en Stratégie & Innovation
- > Entrepreneur ou manager dans une startup
- > CINO (Chief Innovation Officer)
- > CTIO (Chief Technology Innovation Officer)
- > Product Owner/ Service Manager)
- > Ecosystem Manager & Biz Dev
- > Chef de projet Digital



INTITULÉ DES UE ET MODULES

NOMBRE
D'HEURES

CRÉDITS
ECTS

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

84

6

Fondamentaux de la stratégie et de l'innovation

42

3

Innovation de rupture et design thinking

42

3

INDUSTRIE DU FUTUR

84

6

Transformation numérique

28

2

Industrie 4.0

28

2

Data analytics

28

2

INNOVATION

84

6

Innovation ouverte et stratégies collectives

42

3

Stratégies de plateformes et écosystèmes d'affaires

42

3

INSTRUMENTS DE DÉVELOPPEMENT

84

6

Panorama des technologies numériques

42

3

Gestion du changement

42

3

EFFICACITÉ PERSONNELLE ET IMPACT SOCIÉTAL

84

6

Management Agile

28

2

Méthodologie de la recherche

28

2

Seminaire international

28

2

IMMERSION EN ENTREPRISE ET MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

30

Coaching mémoire de fin d'études

14

TOTAL

434*

60

* **FISA** Majeure formation initiale statut apprenti

MAJEURE SIF

SYSTÈMES D'INFORMATION POUR LA FINANCE DE MARCHÉ

Objectifs

Vous profitez d'une formation double-compétences finance de marché et systèmes d'information appliqués à la gestion de l'information financière. Vous serez plus particulièrement sensibilisés à l'adéquation entre les problématiques métiers et les problématiques technologiques. **La construction du cursus vous donne les compétences nécessaires pour :**

- Maîtriser les marchés financiers et les produits qui y circulent
- Comprendre le cheminement et le traitement des données de marchés
- Situer le rôle et les impacts des SI dans le contexte de la finance de marché, ainsi que la façon dont elles structurent les métiers
- Dialoguer aisément avec les métiers techniques et la maîtrise d'œuvre dans la finance de marché

Métiers et débouchés

Quatre types de recruteurs recherchent nos profils :

- Grands comptes dans le domaine financier
- Sociétés de services et de conseils (informatique financière)

Nos profils sont polyvalents et intègrent des postes variés : Consultant fonctionnel, maîtrise d'ouvrage et AMOA, applications financières, gestion de projets BFI, activités de supports, assistance au trading, private Equity, conception et développement logiciels, IT Quant, analyste en risques, gestionnaire d'actifs.

Organisation

Cursus : formation initiale statut étudiant

Durée : 6 mois de cours, 6 mois de stage

Profils : managers d'IMT-BS

Lieu : Campus d'Evry-Courcouronnes



Philippe CASTELNAU

Coordinateur académique majeure SIF

Philippe.castelnaud@imt-bs.eu



Peiran GUO

Coordinateur académique majeure SIF

Peiran.guo@imt-bs.eu



INTITULÉ DES UE ET MODULES

NOMBRE
D'HEURES

CRÉDITS
ECTS

FINANCE DE MARCHÉ - PARTIE 1

72

6

Structured Finance (EN)

24

2

Mathématiques et codages pour modélisation financière

24

2

Outils de trading et prise de position sur les marchés

24

2

FINANCE DE MARCHÉ - PARTIE 2

72

6

Fixed income (EN)

27

2

Cellule de crise

15

1

Marché des dérivés et couverture du risque

30

3

SYSTÈMES D'INFORMATION ET FINANCE

72

6

Gouvernance des systèmes d'information

21

2

Sécurité de l'information et cybersécurité

33

3

Systèmes décisionnels et data warehouse

18

1

INSTRUMENTS DE DÉVELOPPEMENT

72

6

Conception et modélisation des produits financiers dans le SI

24

2

Risque et volatilité sur les marchés financiers

21

2

Management de projets SI

27

2

EFFICACITÉ PERSONNELLE ET IMPACT SOCIÉTAL

82

6

Projet transversal

21

2

Méthodologie de la recherche

21

2

Cycle des conférences/webinaires

20

1

Challenge

20

1

IMMERSION EN ENTREPRISE ET MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

30

TOTAL

370*

60

* **FISE** Majeure formation initiale statut étudiant

LE PREMIER EMPLOI APRÈS LE M2



LES SALAIRES ET CONDITIONS D'EMPLOI

41 623 €

Salaire moyen France
avec primes

93 %

sont en CDI
(Moyenne CGE : 81,8 %)

45 662 €

Salaire moyen étranger
avec primes

Diplômés en situation
d'emploi au moment de
l'enquête : **87,1 %**
Moyenne CGE : **78,5 %**

LES SECTEURS D'ACTIVITÉ

47,1 % Production et Services IT et Télécom

35,8 % Conseil et Audit

4,6 % Finance, Banque, Assurance

LES MÉTIERS



39,2 %

Etude, Conseil,
Expertise



8,10 %

Audit



11,8 %

Ingénieur d'affaires,
commercial



11,8 %

Maîtrise d'ouvrage



5,4 %

Communication,
Marketing

ILS ONT TROUVÉ LEUR EMPLOI



83,2 %

dans les 2 mois
99,5 % dans les 6 mois



0,57 mois

Durée moyenne
d'accès à l'emploi



65,2 %

avant l'obtention
de leur diplôme

TAUX NET D'EMPLOI



96,8 %

LES ENTREPRISES QUI RECRUTENT



16,9 %

10 à 250 salariés



40,7 %

250 à 5 000 salariés



39,2 %

+ de 5 000 salariés

INSTITUT MINES-TÉLÉCOM BUSINESS SCHOOL EN QUELQUES CHIFFRES

1^{re}

Grande École
de management
française pour la
valeur ajoutée
(Financial Times 2022)

300

INTERVENANTS
dont 30%
d'enseignants
étrangers Ingénieur-
Manager

13

ÉCOLES dans
notre réseau pour
obtenir un DOUBLE
DIPLÔME
Ingénieur-Manager

16^e

au classement SIGEM
2022

60

clubs et associations

21%

D'ÉTUDIANTS inter-
nationaux et plus de
20 nationalités

Campus

à l'américaine (6 ha)

4^e

BDE de France

+8000

ALUMNI IMT-BS

900

logements étudiants

4^e

INCUBATEUR
étudiant de France



Institut Mines-Télécom Business School
9, rue Charles Fourier - 91011 Évry-Courcouronnes
+33 (0)1 60 76 40 40 - [f](#) [t](#) [i](#) [o](#) [@](#) - www.imt-bs.eu

